

Jim Murray provning

Föreningens 79:e provning

Nu jäklar får vi fint besök till provning, Jim Murray kommer till Borlänge!!! Den största av alla? Tja i alla fall den dyraste av alla man kan boka till en provning, vi snackar om storpotäten nr 1 här. Denne man leder provningar, skriver böcker, testar whisky osv på en sån nivå att väldigt många i whisky världen hämtar fakta och information från honom. Och inte nog med att han är kunnig, duktig och noggrann, han har ett ego och en karisma långt mycket större än kostymen han bär. Jim drar storpublik vart än han "uppträder" och det kostar normalt mycket slantar att köpa en biljett till en provning med Jim (t.ex. i New York kostar det 300\$). Denna provning blir både annorlunda och speciell, **hela 12 st whiskyn** kommer att provas så det kommer att ta lite längre tid än vanligt. Alla 12 whiskyna kommer att provas helblint så här på inbjudan får vi inte namnge en enda av dem. En lista med "regler" från Jim bifogas också till denna inbjudan.

Medlem anmäler sig till provningen genom inbetalning till föreningens plusgiro. Som en service kommer vi att löpande lägga ut anmälningsläget på vår hemsida www.smad.se. Gäst anmäls till **Per Eriksson** på adressen per@smad.se alternativt per tfn 0243-136 53. Besked om plats för gäst erhållits kommer att meddelas tidigast två dagar efter sista betalningsdatum som gäller för medlem. Betalning för gäst skall ske till föreningens plusgiro senast en vecka före provning. För provande som uteblir och inte avanmälts kommer avgiften inte att betalas tillbaka. **Provningen begränsas till max 70 st deltagare. Registrerad betalningsdag hos plusgirot räknas som anmälningsdag.**

Provningen leds av storfräsaren och underhållaren Jim Murray.

Glas	Whisky	Ranking	provningens ranking
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			

Tid & plats: fredagen den 18/4 kl.19.00 Domnarvsgården

Pris medlem: Provning 225:- Pris Gäst inbjuden av medlem: 300:- Övriga: Provning 400:-

Betalning skall vara föreningen tillhanda senast 2008-04-03.

Postgiro nr 70464-3/SMAD. Ange för vilken/vilka betalningen gäller.

Välkomna önskar styrelsen.

Vårens återstående program, boka in dessa datum.

10/5 Black Bowmore

17/5 Ölprovning Oppigårds



Jim Murray's Whiskyprovningar

Dessa är energiska, roliga tillställningar utformade för att få folk att absolut maximalt kunna njuta av whisky. Jim arbetar försiktigt så att deltagarna, oavsett nivå som whiskyentusiaster, inte ska känna sig bortkomna och kommer att avsluta kvällen, inte bara underhållna men också med känslan att deras förståelse för och uppskattning av whisky har utvecklats stort.

Men, för att göra kvällen till en succé, så finns här regler som måste följas.

1. **Ingen rökning.** Rökning av cigarrer, cigaretter och pipor är strängt förbjudna i rummet där provningen ordnas. Av denna anledning besöker Jim Murray aldrig whisky- och cigarrkvällar.
2. **Ingen mat.** För att hålla deltagarnas smaksinnen i full beredskap så serveras ingen mat under provningen. Doften från mat som tillagas kan ligga kvar och förvirra deltagarna medan de provar. Mat kan serveras efter provningen, men doften från tillagningen måste hållas borta från där provningen sker.
3. **Ingen annan alkohol.** Jim Murray håller inte provningar i rum där andra drycker säljs och serveras. Det inkluderar restauranger och barer, om inte ett separat rum utan servering har reserverats. Dessutom tillåts deltagarna inte ta med drycker till bordet som de har införskaffat före eller under provningen.
4. **Parfym.** Deltagare ombedjes, i samband med biljettköpet, att hålla aftershave eller parfym de kommer att använda vid tillställningen på en absolut miniminivå för att inte skapa doftproblem för andra.
5. **Berusning.** De som anländer till provningslokalen och redan befinner sig i ett berusat tillstånd kommer ombedjas avlägsna sig. Deras provningsavgifter kommer att kunna återbetalas. Berusning är det som troligtvis mest kommer att förhindra deltagarna att ha en njutbar kväll, och en strikt kontroll av deltagarna är därför viktig.
6. **Spottkoppar.** För att hjälpa deltagarna att njuta av sin whisky fullt ut och att dricka ansvarsfullt, uppmanar Jim att man spottar ut sin whisky lika väl som man smakar den. För detta måste spottkoppar tillhandahållas. Minst en för varje par deltagare.
7. **Ingen is.** Under inga omständigheter kan is tillhandahållas till whiskyn.
8. **Vatten.** Vatten kan tillhandahållas vid varje bord för att hjälpa deltagarna att rensa sina smaksinnen och, vid behov, sina glas. Deltagarna kommer inte att uppmanas att tillsätta vatten till sin whisky av anledningar som kommer att uppenbaras under provningens gång.
9. **Fotografering.** Fotografer tillåts endast att ta stillbilder, under förutsättning att de inte är påträngande eller irriterar andra deltagare.
10. **Film, video och ljud.** Jim Murray är väldigt hård vad gäller copyright. Jim Murray's Whiskyprovningar kan inte filmas, videofilmas eller spelas in för television, radio och/eller kommersiellt eller privat användning utan att tillåtelse har givits skriftligen, eller genom kontrakt med Jim Murray eller hans agent.

Press Release- Jim Murray

Jim Murray is a colossus in the world of whisky. Author of many highly acclaimed books on the spirit, he has visited more distilleries globally than any living person since his first, Talisker, back in 1975. Jim's immense experience and vast knowledge of world whisky have secured his place as the world's leading authority on the subject.

1994 saw the release of the landmark Jim Murray's Irish Whiskey Almanac, the first of many publications that would include the hugely popular Jim Murray's Complete Book of Whisky (1997), Classic Bourbon, Tennessee & Rye (1998), The Art of Whisky (1998) and Classic Blended Scotch (1999). As the titles of these books would suggest, Jim's expertise covers every facet of the whisky making industry.

Jim's unwavering dedication to the cause is aptly demonstrated in Jim Murray's Whisky Bible, an annually revised and expanded guide that encompasses tasting notes and numerical ratings for over 3,800 world whiskies in its 2008 edition. Its sheer vastness, coupled with Jim's typically witty and passionate writing style has seen the Bible sell in excess of 145,000 copies worldwide.

It is with this enthusiasm and humour that Jim delivers his live whisky tastings. As entertaining as they are educational, his tutorials are devoid of the pretension and snobbery that is often associated with such events. The wisdom that he exudes in his writing translates perfectly in his public speaking, meaning his tastings are always well attended and highly regarded.

Jim won the prestigious Glenfiddich Whisky Writer of the Year award on the three separate occasions he was entered for the competition. However, he is renowned for fiercely guarding his fearless independence and honesty which he believes can be compromised by writing for an advertising-dependent media. Therefore Jim's recent magazine writings have been selective and only on the understanding that he retains full copyright, a very unusual position for a freelance writer. To further protect his writing, he has trademarked his name.

As well as writing and broadcasting on whisky, and being a chair judge at the International Wine and spirit Competition, Jim has also worked as a consultant blender with both whisky and rum.

Such has been his influence in the industry his achievements include playing a major role in resurrecting Ardbeg distillery in Islay after it closed in 1996. Jim has also become well known for his championing the cause of American rye whiskey, Japanese and Irish Pot Still whiskey, all of which had fallen out fashion before his heart-felt writings help lead to their revival.

